



## Human to Human adopte Holacracy avec iGi Partners

En s'appuyant sur iGi Partners, Human to Human, agence de communication corporate digitale opte pour Holacracy afin de mener à bien la transformation de son organisation et soutenir sa forte croissance.

*Paris, le 23 mai 2016* – Depuis novembre 2015, Human to Human, agence de communication digitale fondée en 2006 par Jérôme Delaveau, a fait le pari d'Holacracy, le nouveau mode de gestion des organisations. 35 collaborateurs travaillent aujourd'hui dans cette agence qui a connu une croissance de son activité de 20% en 2015.

### **Holacracy, une solution adaptée**

Si la forte croissance de l'agence lui a permis de se développer et de grandir, elle a aussi fait apparaître les limites de son modèle organisationnel. « Depuis plusieurs mois, nous étions bien conscients des limites de notre organisation. Comme la plupart des entreprises, nous étions organisés sur un modèle classique, pyramidale. L'information circulait assez mal, les réorganisations étaient trop fréquentes. Les décisions étaient souvent mal comprises par les collaborateurs » déclare Jérôme Delaveau, le fondateur de l'agence. « Holacracy nous est apparu comme la bonne solution pour répondre à ces challenges ». Human to Human s'est ainsi fixé un objectif simple : bâtir une organisation adaptée, efficace où chacun se sent concerné et peut s'épanouir.

### **Des résultats forts après six mois**

Accompagné par iGi Partners et après seulement six mois, les premiers changements sont déjà visibles. « S'il est encore un peu tôt pour véritablement chiffrer l'impact d'un tel virage organisationnel, nous sommes déjà certains du succès d'Holacracy chez Human to Human. L'appropriation par les collaborateurs est bonne et l'impact sur la vie de l'agence excellent » précise Jérôme Delaveau. 3 gains majeurs d'Holacracy ont ainsi pu être identifiés :

- La clarté de l'organisation et des processus qui permet d'identifier facilement qui fait quoi, qui est responsable
- La transparence : l'abandon de la structure pyramidale implique un partage de l'information et permet de mettre du sens derrière chaque action
- L'innovation voire la rupture dans des domaines comme la gestion des entretiens de fin d'année ou les questions salariales tranchés lors de processus où la responsabilité de tous est clé

### **Holacracy, vecteur d'efficacité et révélateur de talents**

Au cœur de la démarche d'Holacracy, il y a la volonté affirmée de s'appuyer sur des collaborateurs autonomes et responsables, mais également épanouis. « S'appuyer sur Holacracy est un gage d'efficacité et de productivité pour l'organisation » précise le fondateur de l'agence. « C'est aussi un révélateur de talents. Responsabiliser les collaborateurs c'est leur offrir l'opportunité de se révéler et de s'affirmer » conclut-il.

### **Holacracy, une réponse novatrice**

« Au travers de ce type d'accompagnement, Holacracy apporte une réponse vraiment novatrice aux enjeux d'organisation que connaissent nos clients » déclare Bernard Marie Chiquet, le fondateur d'iGi Partners. En faisant appel à Holacracy, l'architecture de ces organisations évolue vers un mode de gouvernance agile, résilient, transparent, basé sur une intelligence collective et un leadership distribué.

### **À propos d'IGI Partners :**

Créée en 2008 par Bernard Marie Chiquet, IGI Partners diffuse, en France et en Europe, une nouvelle technologie managériale : Holacracy. Au travers d'accompagnements, de formations et de coaching, iGi Partners apporte une réponse novatrice aux entreprises soucieuses d'évoluer vers un modèle d'organisation et de gouvernance leur permettant de gagner en efficacité, en agilité et en transparence tout en s'appuyant sur des collaborateurs responsabilisés et épanouis.

Pour en savoir plus : [www.igipartners.com](http://www.igipartners.com)

### **Contact Presse :**

**Erika Nardeux**

Sine Nomine

[erika.nardeux@sinenomine.fr](mailto:erika.nardeux@sinenomine.fr)

Tel : 06.50.96.37.74