

La forme et le fond !

# Une nouvelle technologie managériale : l'Holacracy

Bernard Marie Chiquet, Étienne Appert, éd. IGI Partners, 2013.

Enfin un ouvrage de management sous forme de bande dessinée ! Le recours à une modalité graphique n'est pas un effet de mode, mais est en cohérence avec le sujet : l'*holacracy*, une technique de management qui se veut résolument ancrée dans le concret. Dans une *holacracy*, l'organisation est au service de sa raison d'être, elle ne comporte plus de hiérarchie, mais des groupes *ad hoc*, auto-organisés. Les processus sont pensés de façon à orienter vers une solution praticable tout de suite, en réponse à des tensions internes ou externes. Une de ces tensions est par exemple l'écart entre le discours tenu au client par la direction marketing, qui a tendance à survendre, et le produit fini. Ce qui pourrait se terminer en classique guerre des services peut être levé par une « réunion de triage », qui permet de travailler sur la tension et sur les rôles de chacun.

Des exemples concrets, proches de ce que chacun vit en entreprise, sont déroulés en quelques cases et permettent d'illustrer facilement les principes clés de cette pratique. Les gains d'une telle organisation sont importants : les rapports d'influence, les jeux de pouvoir deviennent sans intérêt. Les collaborateurs sont responsabilisés sur leur rôle, ils retrouvent de la marge de manœuvre et ainsi le goût de passer à l'action... Bref, l'organisation est performante et permet à chacun de mettre en œuvre son potentiel.

Surtout, ce type d'organisation donne une agilité précieuse en période d'incertitude. Cet ouvrage constitue une première entrée en matière sur cette technique.

*Bernard Marie Chiquet dirige un cabinet expert en holacracy, Étienne Appert est dessinateur et a réalisé la bande dessinée.*